

公司代码：600104

公司简称：上汽集团

**上海汽车集团股份有限公司**  
**2018 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司目前总股本 11,683,461,365 股为基数，每 10 股派送现金红利 12.60 元（含税），共计 14,721,161,319.90 元。本次不进行资本公积金转增股本。公司最近三年以现金方式累计分红总金额合计 55,379,606,870.10 元（含 2018 年度）。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上汽集团	600104	上海汽车

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卫勇	卫勇
办公地址	中国上海市静安区威海路489号	中国上海市静安区威海路489号
电话	(021) 22011138	(021) 22011138
电子信箱	saicmotor@saic.com.cn	saicmotor@saic.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

本公司属于汽车制造行业，目前正努力把握产业发展趋势，加快创新转型，从传统的制造型企业，向为消费者提供移动出行服务与产品的综合供应商发展。公司主要业务包括整车（含乘用车、商用车）的研发、生产和销售，正积极推进新能源汽车、互联网汽车的商业化，并开展智能驾驶等技术研究和产业化探索；零部件（含动力驱动系统、底盘系统、内外饰系统，以及电池、电驱、电力电子等新能源汽车核心零部件和智能产品系统）的研发、生产、销售；物流、汽车电商、出行服务、节能和充电服务等汽车服务贸易业务；汽车相关金融、保险和投资业务；海外经营和国际商贸业务；并在产业大数据和人工智能领域积极布局。

本公司采取投资管控与实体运营相结合的经营模式，对下属上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱等联营及合营企业进行投资管控，对自主品牌业务进行实体运营。

本公司是目前国内产销规模最大的汽车集团，同时也是国内 A 股市场市值最大的汽车上市公司。公司从 2004 年起，先后十四次入围《财富》杂志世界 500 强，2018 年公司以上一年度 1288.2 亿美元的合并营业收入，排名第 36 位，较 2017 年提升 5 个位次，在全球汽车行业名列第 7。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	782,769,849,841.01	723,533,131,261.59	8.19	590,710,298,719.06
营业收入	887,626,207,288.41	857,977,717,906.64	3.46	746,234,636,304.31
归属于上市公司股东的净利润	36,009,210,583.83	34,410,339,492.71	4.65	32,005,700,516.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,409,013,305.15	32,915,755,236.71	-1.54	30,328,970,857.53
归属于上市公司股东的净资产	234,368,561,956.28	225,335,302,711.77	4.01	192,098,045,637.18
经营活动产生的现金流量净额	8,975,654,791.66	24,301,071,935.41	-63.06	11,360,916,342.78
基本每股收益（元/股）	3.082	2.959	4.16	2.903
稀释每股收益（元/股）	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率（%）	15.67	16.87	减少1.20个百分点	17.51

说明：

1) 2018年3月，公司之子公司华域汽车系统股份有限公司完成收购上海小糸车灯有限公司（现更名为华域视觉科技(上海)有限公司,以下简称“华域视觉”）50%股权相关工作，华域视觉自2018年3月1日起，纳入华域汽车合并报表范围。本次股权收购构成多次交易分步实现非同一控制下企业合并，按照《企业会计准则》规定，华域汽车确认其原持有的股权一次性溢价计入当期投资收益。

2) 经营活动产生的现金流量净额变动的主要原因为公司之子公司上海汽车集团财务有限责任公司本期吸收的客户存款较去年同期减少。

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业总收入	238,833,744,999.84	226,018,354,270.27	209,888,540,515.87	227,453,424,946.26
营业收入	234,852,509,760.62	222,325,974,315.11	205,986,358,540.82	224,461,364,671.86
归属于上市公司股东的净利润	9,706,679,715.18	9,275,183,698.38	8,690,507,700.79	8,336,839,469.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,826,628,102.91	8,434,954,537.14	8,058,176,082.84	7,089,254,582.26
经营活动产生的现金流量净额	-15,568,321,165.90	-17,479,212,033.27	3,711,838,226.82	38,311,349,764.01

说明：经营活动产生的现金流量净额各季度波动较大，主要系财务公司及通用金融因贷款规模的增加，积极筹措资金，吸收存款和拆入资金在季度间有较大变动。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股本及股东情况

#### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

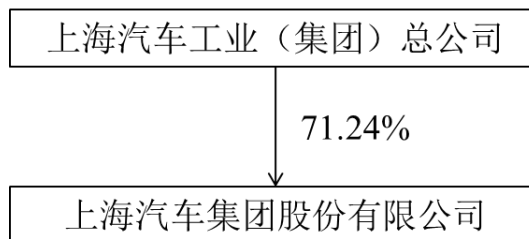
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	119,969
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	163,292
<b>前10名股东持股情况</b>	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
上海汽车工业（集团）总公司		8,323,028,878	71.24	131,578,947	无		国有法人
跃进汽车集团公司		413,919,141	3.54		无		国有法人
中国证券金融股份有限公司	-67,363,314	349,768,497	2.99		无		未知
香港中央结算有限公司	56,126,223	322,639,807	2.76		无		未知
中原股权投资管理有限公司	10,257,976	120,139,850	1.03		无		未知
中海信托股份有限公司—中原股 权价值 1 号单一资金信托		111,200,000	0.95		无		未知
中央汇金资产管理有限责任公司		100,754,000	0.86		无		未知
河北港口集团有限公司		87,719,298	0.75		无		未知
广东恒健投资控股有限公司	-8,008,200	79,711,098	0.68		无		未知
华融汇通资产管理有限公司	-8,651,400	79,067,898	0.68		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，上海汽车工业（集团）总公司与其他 9 名 股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定 的一致行动人，其他 9 名股东之间未知是否存在关联关系或一致 行动人的情况。						

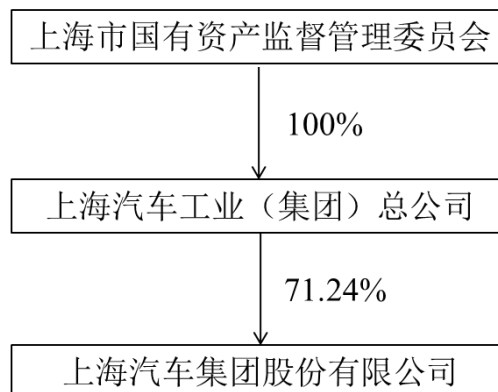
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2018 年上汽集团坚持稳中求进的工作总基调，深入推进“新四化”战略，在车市负增长、体量基数大的背景下，充分展现了稳健增长实力和创新发展能力。公司经济运行稳中有进，整车销量增速继续跑赢大盘，主要经营业绩指标稳步提升；经营发展进中有新，新能源汽车、国际经营等创新业务显著增长，“新四化”战略的创新驱动力显著增强，公司以更高质量的发展和更富创新的姿态，不畏冬寒、布局春来。

##### （1）自主品牌逆势强劲增长，合资企业销量国内领跑

公司荣威和名爵品牌全年实现整车销售 73 万辆，同比增长 36.5%，增速在国内乘用车行业领先；其中，荣威 RX5 年销量超过 20 万辆，i5 等新品上市后快速热销；名爵 ZS 成为新的全球车型，新 MG6 市场表现稳步提升，年销量双双跻身 10 万辆级阵营；新能源和互联网汽车销量占比超过 40%，创新产品引领品牌向上。上汽大通（含跃进）实现整车销售 12.6 万辆，同比增长 14.5%；V80 宽体轻客销量保持较快增长，T60 皮卡等新品表现较好，大规模个性化定制（C2B）“蜘蛛智选”平台的集客效应逐步显现，房车租赁车队规模国内领先。公司三家主要整车合资企业上汽大众、上汽通用五菱、上汽通用继续占据国内整车销量前四强席位；其中，上汽大众整车销量排名国内第一，并连续四年蝉联乘用车市场销量冠军。同时，公司整车合资企业积极把握消费升级趋势，加快在高端产品、新能源和智能网联领域的布局：上汽大众途观、途昂等高端产品市场表现优异，上汽奥迪项目完成奥迪入股上汽大众相关法律审批手续，MEB 新能源汽车工厂启动建设；上汽通用凯迪拉克品牌继续保持强势表现，销量增长超过三成；上汽通用五菱宝骏 510 和五菱宏光等产品销量继续在细分市场名列前茅，并以宝骏新标识及新品发布为契机，全面提升产品的科技含量和品牌形象。

##### （2）新能源汽车销量连续翻番，智能网联关键布局成果显现

2018 年上汽集团销售新能源汽车 14.2 万辆，同比增长 120%，连续第五年实现“翻番式”增长；其中，自主品牌荣威和名爵的新能源汽车销量达到 9.7 万辆，同比增长 119%；上汽大通燃料电池轻客产品在上海等国内 3 座城市率先实现商业化批量运营；上汽通用五菱、上汽通用、上汽大众等合资企业加快完善新能源产品型谱，加大产品投放力度，新能源汽车销量取得显著增长。与此同时，公司新一轮“三电”核心技术创新和全新电动车专属架构开发等项目持续推进；上汽英飞凌 IGBT 产品实现批产交付；成立上海捷氢科技有限公司，整合燃料电池领域技术人才等核心资源，加快燃料电池汽车的商业化发展；上汽 300 型燃料电池长堆开发取得重要阶段成果，试制试验功率已达到全球领先水平。在智能网联领域，公司持续加大在感知、规划、决策、执行等智能驾驶关键系统的自主开发力度，深入推进与阿里巴巴、武汉光庭、Mobileye、TTTech 等国内外著名企业的跨界合作，并与公安部交科所、中国移动、华为等签署战略合作协议，共同开展 5G 等智能网联前瞻领域的技术研究和标准体系建设。公司通过中海庭成功获得国家导航电子地图制作的甲

级测绘资质，上汽成为国内首家获此资质的汽车集团，车用高精度电子地图数据生成平台加快建设。上汽智能驾驶汽车样车测试总里程超过 11 万公里，在开放道路的测试里程已超过 8000 公里。全球首款量产电动智能网联汽车荣威 Marvel X 成功上市销售，AR 增强现实智能导航、智能辅助驾驶等“黑科技”实现产业化落地。

### **(3) 海外出口销量大幅增长，国际经营步伐全面提速**

2018 年公司实现整车出口及海外销售 27.7 万辆，同比增长 62.5%，整车出口销量连续三年排名全国第一，领先优势进一步扩大；同时持续深入推进全球布局、跨国经营，在泰国、印尼、印度建立起 3 个海外整车制造基地，在欧洲、北美、南美、非洲、中东、澳新等地设立了 11 个区域营销服务中心，建成 500 多个海外营销服务网点，并在泰国、英国、印尼、智利、澳新、中东 GCC 形成了 6 个“万辆级”海外销售市场。公司在泰国推出的首款配备 i-SMART 系统的海外互联网车型 MG ZS，深受当地年轻消费者喜爱，销量跃居细分市场前列；上汽大通 Maxus 连续两年成为澳大利亚市场销量第一的中国品牌；五菱品牌快速跻身印尼市场主流阵营；名爵汽车印度公司的工厂改造、营销体系搭建以及首款互联网产品开发和投产准备工作也在有序推进。与此同时，公司还加快推进海外车联网系统迭代升级与生态圈建设，积极探索在有条件的海外市场投放新能源车型，并持续加强在海外市场的品牌建设，努力推动国际经营业务做大规模、做响品牌、做强盈利能力。

### **(4) 移动出行平台加快建设，服务生态体系持续优化**

公司围绕人的智慧出行、车的便捷服务、物的高效流动，积极运用人工智能、大数据、云计算技术，发挥产业链上的资源协同优势，加快构建上汽移动出行大平台和服务大生态。在人的智慧出行方面，公司通过运用创新基金等市场化方式，实现“享道出行”网约车项目落地运营；上汽环球车享业务进入全国 64 个城市，车队规模达到 4.5 万辆，累计注册用户超过 400 万，服务运营质量持续提升。在车的便捷服务方面，车享科技的线上整车年交易量达 7.2 万辆，交易额超过 80 亿元，继续在整车电商平台名列前茅，个性化定制等特色业务能力持续增强；车享家线下服务门店超过 2300 家，进入全国 120 个城市，会员总数超过 300 万人，配件、二手车、保险销售等服务生态持续优化。在物的高效流动方面，公司持续优化汽车物流业务的运力结构，水运和铁路运输占比超过 54%，多式联运、智能仓库等新模式不断探索深入；并通过整合天地华宇及全国物流资源，拓展物流服务领域，加快打造面向公共服务的快运物流平台。另外，在金融服务方面，公司汽车金融等传统优势业务继续保持较快增长，好车 e 贷、神速贷等线上平台的业务量快速攀升，行业领先优势进一步巩固加强；印尼多元金融合资公司完成工商设立，海外汽车金融服务迈出重要步伐；保险销售、股权投资、融资租赁等金融服务生态体系不断完善，金融科技水平和服务效能明显增强。与此同时，公司加大数字化转型步伐，上汽人工智能实验室、数据中台、云服务中心等的中台支持能力不断加强，努力为移动出行平台和服务生态圈建设赋能，助力公司加快向全方位的移动出行服务和产品综合供应商转型。

### **(5) 创新机制和人才高地建设深入推进，品牌建设等工作不断加强**

在创新机制建设方面，公司进一步完善股权激励、员工持股的管理制度，对新设立的创新型企业实施了股权激励方案；种子基金、工程师之家、技师之家等创新平台作用进一步显现，创新项目成果加快转化。在人才高地建设方面，对下属创新型企业的高管实施市场化管理机制；持续推进软件人才 3 年倍增计划，并通过举办未来汽车创想邀请赛等活动，为公司创新发展集智、聚才；加大“职工（劳模）创新工作室”创建力度，大力弘扬工匠精神。在品牌建设方面，通过做好

首届中国国际进口博览会用车服务保障工作，向海内外展现上汽“创新活力、科技魅力、真诚服务”的品牌形象；通过赞助中超联赛和上港足球队、冠名上海国际赛车场等体育营销方式，增强品牌露出；与 SMG 上海文广集团战略合作，深化与权威媒体的沟通，强化媒体传播。面对资本市场的严峻形势，公司组织多场交流、路演、调研等沟通活动，努力把上汽的“基本面”信息和“创新面”成果向投资者进行及时传递，增强投资者信心；公司连续三年蝉联“CCTV 中国十佳上市公司”称号，不断巩固提升“价值投资蓝筹+行业创新龙头”的资本市场形象。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度合并财务报表合并范围详细情况参见附注(十)“在其他主体中的权益”。本年度合并财务报表合并范围变化情况参见附注(九)“合并范围的变更”。

上海汽车集团股份有限公司

董事长：陈虹

2019年4月2日